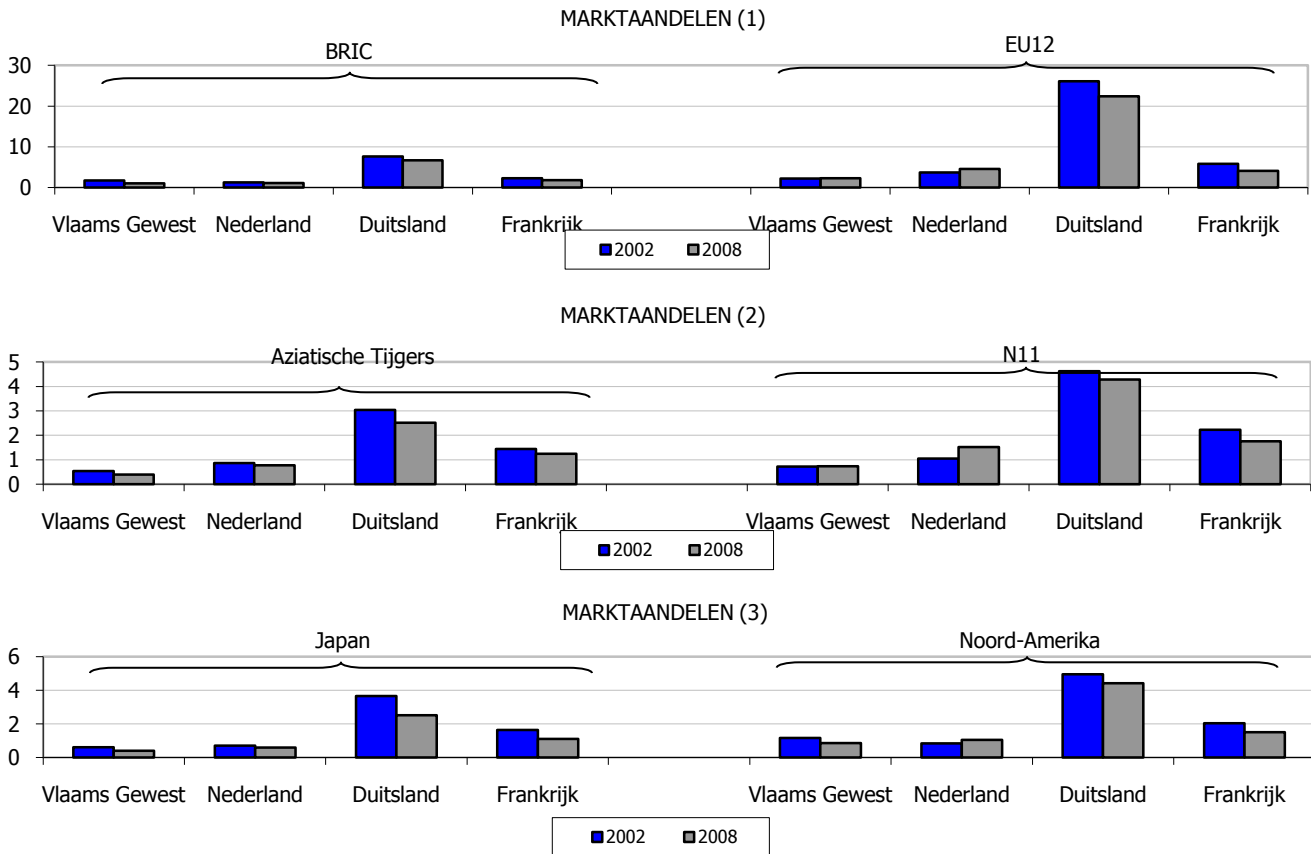


Doelstelling	3.1.1 Vlaanderen herwint tegen 2020 zijn in de afgelopen tien jaar verloren marktaandeel in de wereldeconomie en exploreert in veel sterkere mate dan vandaag onbenut potentieel op het vlak van internationalisatie (zowel in goederen als in diensten).
Kernindicatoren	Aandeel van de Vlaamse uitvoer in een aantal snel groeiende markten
Definitie	<p>Dit is het aandeel van het Vlaamse Gewest in het totale invoerpakket van snelgroeiende markten (BRIC, N11, Aziatische Tijgers, EU12).</p> <p>BRIC: Brazilië, Rusland, Indië en China. N11: Bangladesh, Egypte, Indonesië, Iran, Zuid-Korea, Mexico, Nigeria, Filippijnen, Pakistan, Turkije en Vietnam. EU12: Bulgarije, Cyprus, Tsjechië, Estland, Hongarije, Litouwen, Letland, Malta, Polen, Roemenië, Slovenië en Slowakije.</p> <p>Er zal verder overleg gepleegd worden met IV voor de definitieve afbakening van snelgroeiende landen.</p>
Streefwaarde	Toename van het marktaandeel.
Dimensies	Geen
Vergelijking ruimte	Vergelijk met de drie buurlanden Nederland, Frankrijk en Duitsland.
Vergelijking tijd	2002 en 2008.
Frequentie en stiptheid	Kan jaarlijks berekend worden. Data voor jaar T zijn beschikbaar in T+2.
Laatst gewijzigd	21/12/2010
Meetmethode	Eigen berekeningen op basis van data Eurostat en UNCTAD
Bron data	SVR, Eurostat
Meer informatie	<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/external_trade/introductio
n">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/external trade/introductio n



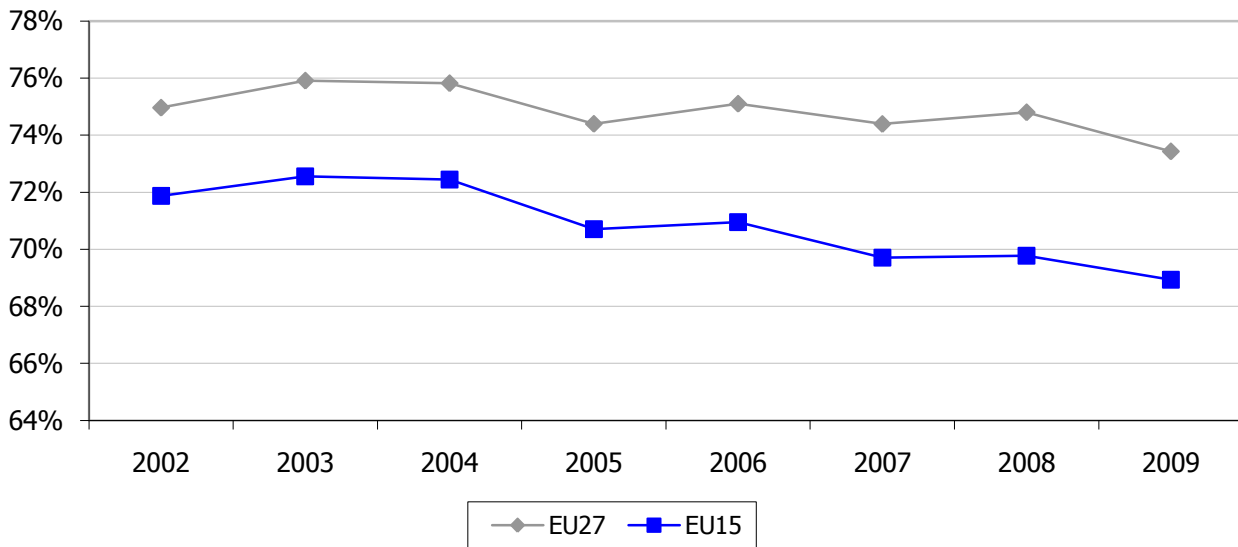
Bespreking

De evolutie van marktaandeel is belangrijk bij de beoordeling van het concurrentievermogen van een land of regio. De grootte van een marktaandeel staat uiteraard ook in verband met de omvang van de economie waarvan de marktaandeel berekend worden. Zo maakt een groot land meer kans om een belangrijke handelspartner te zijn dan een klein land. In een aantal opkomende handelsblokken verliezen de EU-landen, waaronder ook het Vlaamse Gewest, marktaandeel. Dat valt voor een belangrijk deel te verklaren door de toegenomen onderlinge handel van deze groeiende landen zelf. Hierna worden de marktaandeel besproken van het Vlaamse Gewest en de drie buurlanden in een aantal opkomende handelsblokken en in Japan en Noord-Amerika.

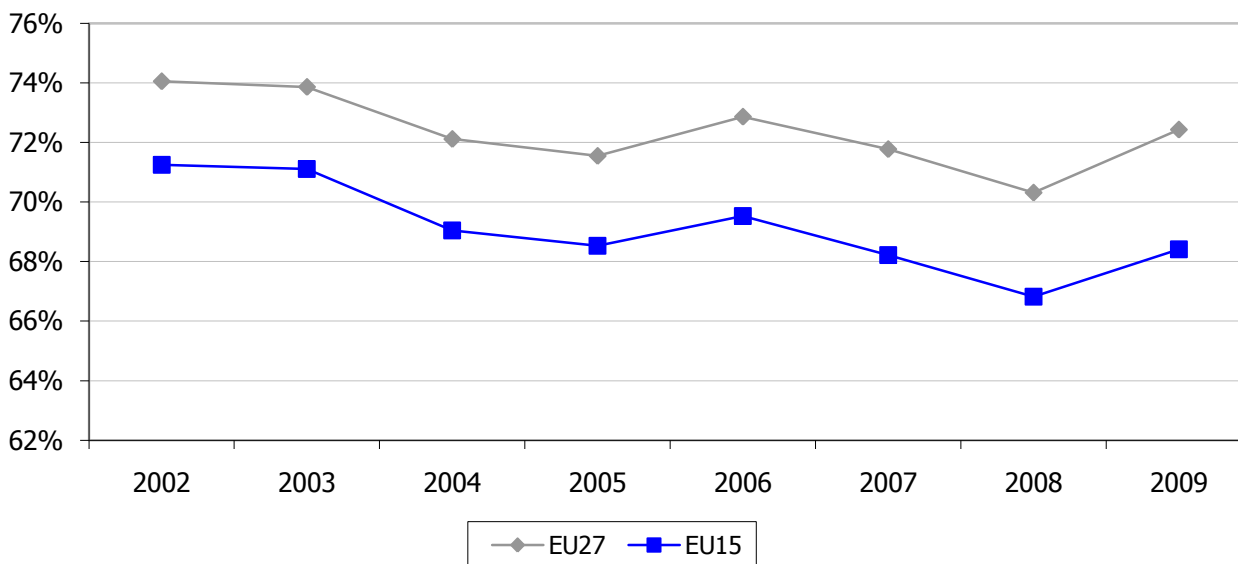
- Het Vlaamse Gewest heeft anno 2008 een marktaandeel van 1,01% in de BRIC. Topper is hier Duitsland (6,69%). Op zes jaar tijd verloren het Vlaamse Gewest en de buurlanden marktaandeel in de BRIC.
- Het Vlaamse marktaandeel in de nieuwe EU12 lidstaten bedroeg 2,27% in 2008. In vergelijking met 2002 is dat een winst van 0,06 ppt. Dat is echter ruim onder de winst die Nederland kon optekenen (+ 0,88 ppt). Duitsland en Frankrijk dienden hier terrein prijs te leveren.
- Het Vlaamse Gewest was in 2008 goed voor 0,39 % van de invoer van de Aziatische Tijgers. Net zoals in de buurlanden is dat minder dan in 2002.
- Het marktaandeel van Vlaanderen in de N11 beliep 0,73% in 2008. Op zes jaar tijd groeide het belang van het Vlaamse Gewest (lichtjes) in de N11, evenals van Nederland (forsier). Frankrijk en Duitsland verloren marktaandeel.
- Het marktaandeel van het Vlaamse Gewest in Japan was met 0,40% in 2008, kleiner dan zes jaar eerder. Dat was echter ook het geval voor alle buurlanden.
- Tenslotte bedroeg het Vlaamse marktaandeel in Noord-Amerika 0,87% in 2008, ook hier minder dan in 2002. Ook Duitsland en Frankrijk moesten zich tevreden stellen met een lager marktaandeel. Nederland vormt opnieuw een uitzondering en werd belangrijker op de Noord-Amerikaanse markt.

Doelstelling	3.1.2 Vlaanderen herwint tegen 2020 zijn in de afgelopen tien jaar verloren marktaandeel in de wereldeconomie en exploreert in veel sterkere mate dan vandaag onbenut potentieel op het vlak van internationalisatie (zowel in goederen als in diensten)
Kernindicator	Aandeel van de EU27 en van de EU15 in de Vlaamse uit- en invoer
Definitie	Het gaat om bedrijven in België die een goed exporteren waarbij de laatste toegevoegde waarde gerealiseerd werd in het Vlaamse Gewest.
Streefwaarde	Een lager aandeel van de EU27 (en EU15) in de in- en uitvoer als teken van diversificatie van de buitenlandse handel.
Dimensies	Geen
Vergelijking ruimte	Vlaams Gewest
Vergelijking tijd	2002 t.e.m. 2009
Frequentie en stiptheid	De data worden jaarlijks door het INR toegeleverd. In de tweede helft van T+1 zijn de data van T beschikbaar.
Laatst gewijzigd	21/12/2010
Meetmethode	Het INR betreft de data uit twee bronnen: - voor de extracommunautaire handel zijn dat de douanedocumenten (Extrastat) - voor de intracommunautaire handel is dit Intrastat: momenteel moeten enkel ondernemingen die op jaarbasis meer dan 1 miljoen euro naar
Bron data	INR
Meer informatie	http://www.nbb.be/sdb/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=276

Aandeel van de EU27 en EU15 in de Vlaamse goederenuitvoer



Aandeel van de EU27 en EU15 in de Vlaamse goedereninvoer



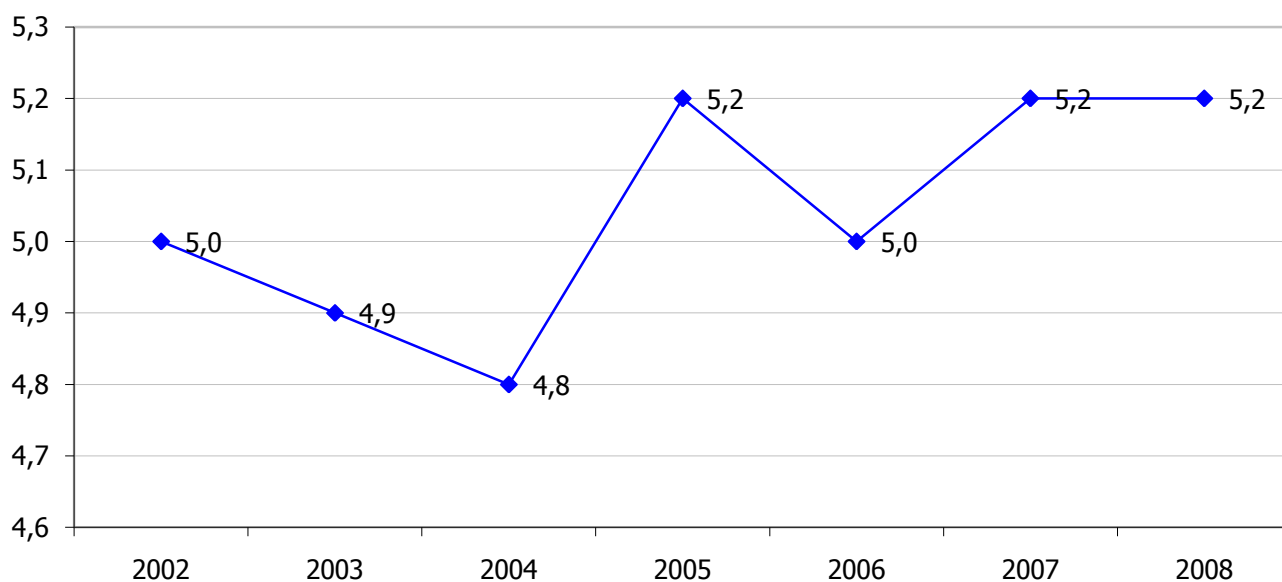
Bespreking

Het aandeel van de EU27 en EU15 in de totale Vlaamse goederenuitvoer bedraagt anno 2009 resp. 73,4% en 68,9%. In het jaar van de financieel-economische crisis blijkt dat de oude en nieuwe EU minder belangrijk worden in de (slinkende) Vlaamse uitvoer. Hiemee wordt voldaan aan de doelstelling, zowel op korte termijn (2008-2009) als op middellange termijn (2002-2009).

Aan de invoerzijde belopen de aandelen van de EU27 72,4% en van de EU15 68,4% in 2009. Deze waarden daalden vrij gestaag tussen 2002 en 2008, maar namen toe in het crisisjaar 2009. Deze vaststelling is omgekeerd aan die van de uitvoer. Echter, in vergelijking met 2002 is het aandeel van de EU27 en EU15 gedaald, zodat op middellange termijn aan de doelstelling voldaan wordt.

Doelstelling	3.1.3 Vlaanderen herwint tegen 2020 zijn in de afgelopen tien jaar verloren marktaandeel in de wereldeconomie en exploreert in veel sterkere mate dan vandaag onbenut potentieel op het vlak van internationalisatie (zowel in goederen als in diensten)
Kernindicator	Aandeel van de uitvoer van (medium)-HT goederen in de Vlaamse uitvoer
Definitie	Het gaat om bedrijven in België die een goed exporteren waarbij de laatste toegevoegde waarde gerealiseerd werd in het Vlaamse Gewest. De berekeningen gebeuren op data volgens het communautaire concept (omdat dit een betere internationale vergelijkbaarheid toelaat). Definitie High-tech: Eurostat
Streefwaarde	Toename van het aandeel van high-techgoederen in de Vlaamse uitvoer.
Dimensies	Geen
Vergelijking ruimte	Vlaams Gewest
Vergelijking tijd	2002 t.e.m. 2008
Frequentie en stiptheid	De data moeten ad hoc aangevraagd worden aan het INR. Normaal komen de data van T beschikbaar in T+2.
Laatst gewijzigd	21/12/2010
Meetmethode	Het INR betreft de data uit twee bronnen: - voor de extracommunautaire handel zijn dat de douanedocumenten (Extrastat) - voor de intracommunautaire handel is dit Intrastat: momenteel moeten enkel ondernemingen die op jaarbasis meer dan 1 miljoen euro naar
Bron data	INR
Meer informatie	Eurostat-document "What is high-tech trade? Definition based on the SITC nomenclature" (maart 2005)

Aandeel van high-tech goederen in Vlaamse uitvoer (in %)



Bespreking

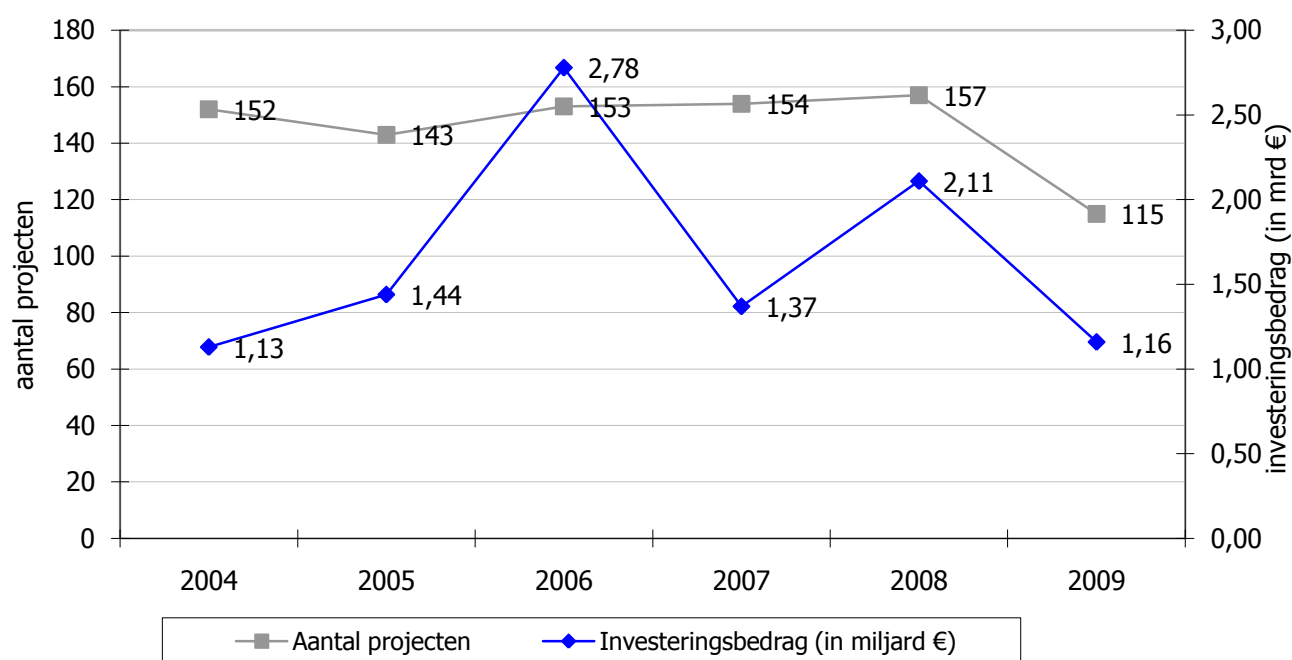
Let op: in vergelijking met de vorige cijfers is de definitie gewijzigd: voortaan worden de berekeningen uitgevoerd op de data uitgedrukt volgens het communautaire concept. Dit om een betere internationale vergelijkbaarheid mogelijk te maken.

Het aandeel van high-techgoederen in de Vlaamse totale uitvoer bedraagt 5,2% in 2008, evenveel als in 2007. Het is daarmee iets gestegen sedert de start van de reeks in 2002, en daarmee wordt aan de doelstelling voldaan.

In internationaal verband scoren we laag. Nederland (18,3%), Frankrijk (17,9%) en Duitsland (14,1%) scoren merkbaar hoger (data 2006).

Doelstelling	3.2 Het aantal buitenlandse directe investeringen in het Vlaamse Gewest neemt toe, evenals het ermee gepaard gaande investeringsbedrag.
Kernindicatoren	Aantal projecten en bedrag van de buitenlandse directe investeringen
Definitie	Het gaat om de investeringsprojecten die Flanders Investment and Trade (FIT) registreert uit allerhande bronnen (vakliteratuur, kranten, contacten, ...).
Streefwaarde	Toename van het de buitenlandse directe investeringen (naar aantal projecten en bedrag)
Dimensies	Geen
Vergelijking ruimte	Vlaams Gewest
Vergelijking tijd	2004 t.e.m. 2009
Frequentie en stiptheid	Kan jaarlijks berekend worden. Data voor jaar T zijn beschikbaar in tweede helft T+1.
Laatst gewijzigd	21/12/2010
Meetmethode	Eigen registratie FIT
Bron data	FIT
Meer informatie	http://www.fitagency.be/

Directe buitenlandse investeringen in het Vlaamse Gewest



Bespreking

Het aantal investeringsprojecten van buitenlandse investeerders bleef tussen 2004 en 2008 vrij constant. Maar in 2009 was er een merkbare daling (115).

Het investeringsbedrag fluctueert echter nogal wat. Het was het hoogst in 2006, daalde in 2007 en steeg weer tot 2,11 miljard euro in 2008. In 2009 was er opnieuw een terugval tot 1,16 miljard euro.

De financieel-economische crisis laat sporen na.

De doelstelling voorziet een toename van het aantal buitenlandse investeringen (in projecten en in bedrag):

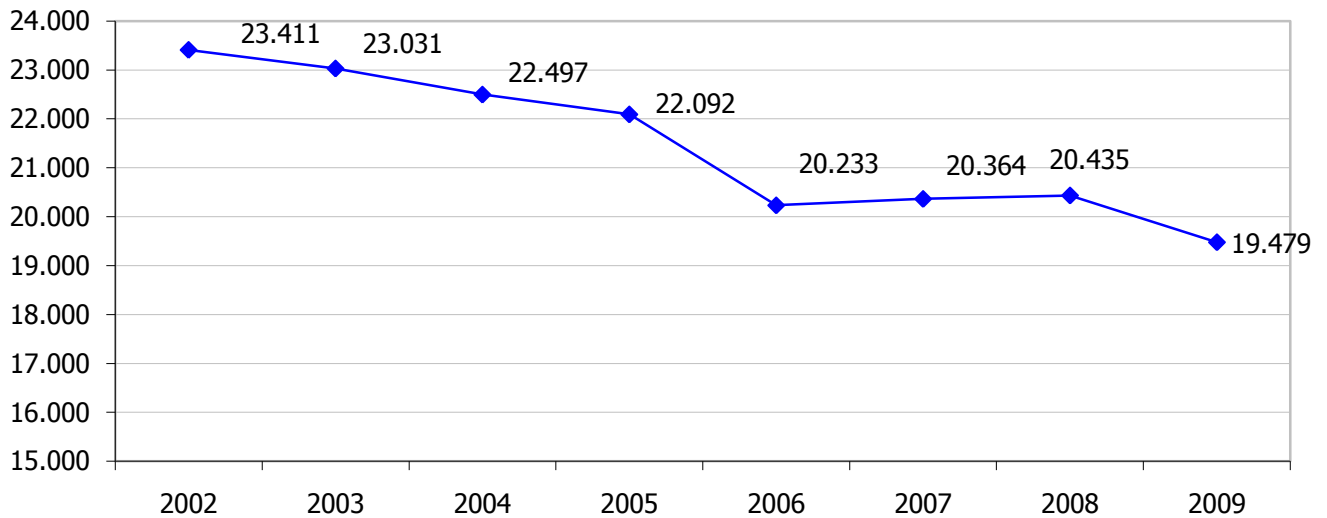
- het aantal projecten is in 2009 teruggelopen, zowel t.o.v. 2008 als t.o.v. 2004;
- het investeringsbedrag is in nominale prijzen gedaald t.o.v. 2008 en heel lichtjes gestegen t.o.v. 2004.

De VS zijn de belangrijkste buitenlandse investeerder.

De belangrijkste projecten grepen plaats in activiteiten rond verkoop en marketing, industrie en logistiek.

Doelstelling	3.3 Tegen 2020 neemt het aantal exporterende bedrijven toe, het aantal exporterende KMO's verdubbelt (tegenover 2007).
Kernindicatoren	Aantal exporterende Vlaamse bedrijven (inclusief KMO's)
Definitie	Het gaat om bedrijven in België die een goed exporteren waarbij de laatste toegevoegde waarde gerealiseerd werd in het Vlaamse Gewest.
Streefwaarde	Toename van het aantal exporterende bedrijven, het aantal exporterende kmo's verdubbelt
Dimensies	Geen
Vergelijking ruimte	Vlaams Gewest
Vergelijking tijd	2004 t.e.m. 2009
Frequentie en stiptheid	Kan jaarlijks berekend worden. Data voor jaar T zijn beschikbaar in T+2.
Laatst gewijzigd	5/01/2011
Meetmethode	Het INR betreft de data uit twee bronnen: - voor de extracommunautaire handel zijn dat de douanedocumenten (Extrastat) - voor de intracommunautaire handel is dit Intrastat: momenteel moeten enkel ondernemingen die op jaarbasis meer dan 1 miljoen euro naar EU-landen verzenden rapporteren in Intrastat (vóór 2007 was de drempel 250.000 euro). Voor het bekomen van de <u>exportwaarde</u> doet Het INR bijstellingen om een volledige statistiek te bekomen.
Bron data	INR
Meer informatie	http://www.nbb.be/pub/05_00_00_00/05_04_00_00/05_04_06_00_00.htm?l=nl#Kwartaalbericht

Aantal exporterende ondernemingen in het Vlaamse Gewest

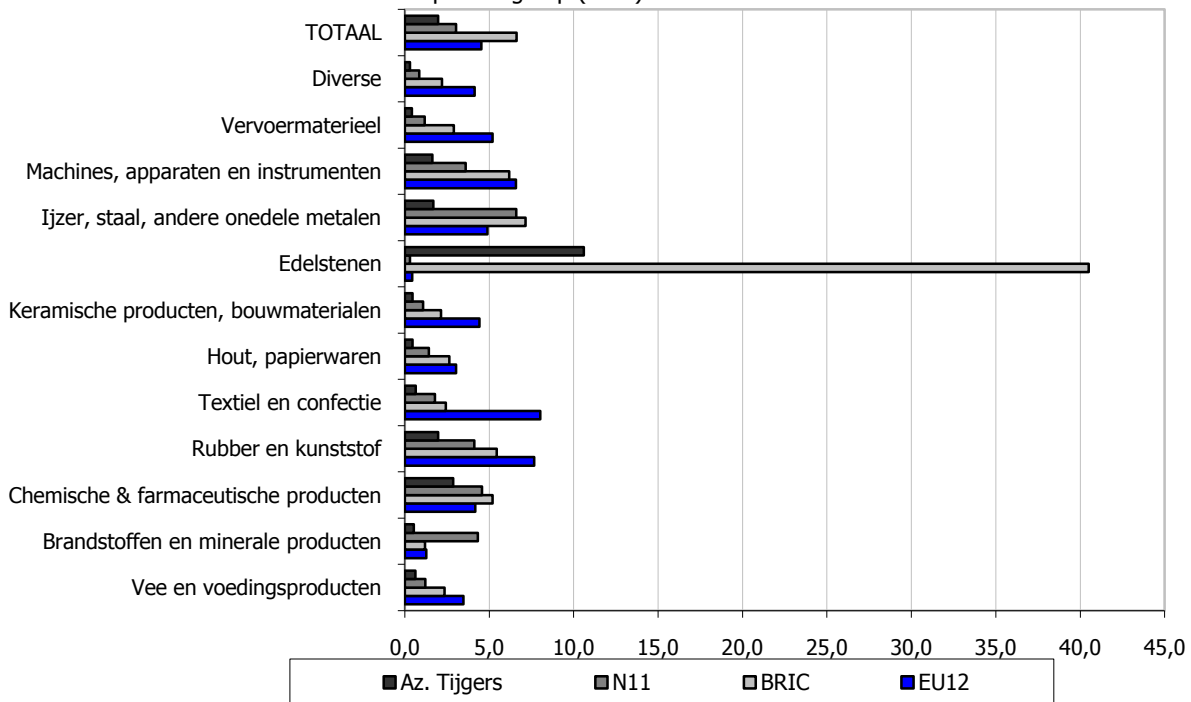


Bespreking

Het aantal exporterende ondernemingen in het Vlaamse Gewest liep terug tussen 2002 en 2005. Vanaf 2006 werd de drempelwaarde voor aangifte in Intrastat verhoogd, wat tot een daling van het aantal geregistreerde aangevers leidde. In 2007 is er opnieuw een (lichte) stijging die in 2008 verdergezet werd. In 2009 is het aantal opnieuw gezakt; het uitbreken van de financieel-economische crisis en de recessie speelt ongetwijfeld een rol. De doelstelling wordt hiermee niet bereikt (een vergelijking is slechts zinvol sedert 2006).

Doelstelling	3.4. Het aandeel van de totale Vlaamse uitvoer naar snelgroeiende markten groeit tegen 2020 tot 10%.
Kernindicatoren	Aandeel van de snelgroeiende markten in de Vlaamse goederenuitvoer naar productgroep
Definitie	Het gaat om het procentuele belang van een landengroep in de totale vlaamse goederenuitvoer + idem maar dan voor de diverse productgroepen. BRIC: Brazilië, Rusland, Indië en China. N11: Bangladesh, Egypte, Indonesië, Iran, Zuid-Korea, Mexico, Nigeria, Filippijnen, Pakistan, Turkije en Vietnam. EU12: Bulgarije, Cyprus, Tsjechië, Estland, Hongarije, Litouwen, Letland, Malta, Polen, Roemenië, Slovenië en Slowakije.
Streefwaarde	Toename van het belang van de opkomende landengroepen in de Vlaamse goederenuitvoer.
Dimensies	Productgroep
Vergelijking ruimte	Vlaams Gewest
Vergelijking tijd	2002 en 2009.
Frequentie en stiptheid	Kan jaarlijks berekend worden. Data voor jaar T zijn beschikbaar in tweede helft T+1.
Laatst gewijzigd	22/12/2010
Meetmethode	Eigen berekeningen op basis van data NBB. De NBB verzamelt de data a.h.v. douaneformulieren.
Bron data	NBB
Meer informatie	http://www.nbb.be/sdb/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=276

Aandeel Vlaamse uitvoer naar snelgroeiende markten in 2009, totaal en naar productgroep (in %)



Bespreking

Het belang van de opkomende landen weerspiegelt zich in de samenstelling van het Vlaamse uitvoerpakket. In 2009 zijn de BRIC-landen goed voor 6,6% van de Vlaamse export. In 2002 was dat nog 5,3% . Ook de Next 11 (3,0% in 2009, 2,4% in 2002) en de Oost-Europese landen van de EU12 (4,5% in 2009, 3,1% in 2002) eisen steeds meer hun plaats op in de Vlaamse uitvoer naar landengroep. Enkel de Aziatische Tijgers bleven status quo: 2%, zowel in 2002 als in 2009. De doelstelling wordt globaal dan ook bereikt.

De BRIC zijn belangrijk voor de Vlaamse uitvoer wat betreft (jaar 2009):

- Edelstenen (40,5%) (--> d.w.z. 40,5% van de Vlaamse uitvoer van edelstenen gaat naar de BRIC, vooral india)
- Ijzer, staal en andere onedele metalen (7,2%)

De Aziatische Tijgers zijn belangrijk voor de Vlaamse uitvoer wat betreft (jaar 2009):

- Edelstenen (10,6%, vooral naar Hong Kong)
- Chemische en farmaceutische producten (2,9%)

De N11 zijn belangrijk voor de Vlaamse uitvoer wat betreft (jaar 2009):

- Ijzer, staal, andere onedele metalen (6,6%)
- Chemische en farmaceutische producten (4,6%)
- Brandstoffen en minerale producten (4,3%)
- Rubber en kunststofproducten (4,1%)

De EU12 zijn belangrijk voor de Vlaamse uitvoer wat betreft (jaar 2009):

- Textiel- en confectieproducten (8,0%)
- Rubber en kunststofproducten (7,7%)
- Machines, apparaten en instrumenten (6,6%)