

Vlaamse overheid



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

Handleiding logo

Woord vooraf

Vlaanderen in Actie is het ambitieuze toekomstproject van de Vlaamse Regering. Vlaanderen moet tegen 2020 bij de top vijf van de Europese regio's horen. In 2020 munt Vlaanderen uit als een economisch duurzame en sociaal warme samenleving. We moeten dus excelleren op elk maatschappelijk gebied. Zie: **www.vlaandereninactie.be**.

Die ambitie is geconcretiseerd in het Pact 2020. Dat toekomstplan voor Vlaanderen bevat twintig doelstellingen met concrete streefcijfers, om Vlaanderen naar de top van de Europese regio's te leiden. In 2009 werd een breed draagvlak gecreëerd door het Pact 2020: het werd ondertekend door de Vlaamse Regering, de sociale partners en het verenigingsleven, die daarmee het engagement aangingen om de doelstellingen na te streven.

De realisatie van tastbare projecten en beleid die voor een doorbraak zorgen, vormt de grote uitdaging van deze regeerperiode. De overheid, het middenveld en de hele samenleving moeten de komende jaren belangrijke stappen zetten in de richting van de doelstellingen van het Pact 2020. We moeten samen concrete doorbraken realiseren.

Met het ViA-logo en de bijbehorende baseline wil de Vlaamse Regering een gezicht geven aan de vele projecten die binnen en buiten de Vlaamse overheid worden gelanceerd om het toekomstplan van Vlaanderen in Actie uit te voeren. Het ViA-logo met baseline vormt als het ware het keurmerk voor de vele concrete ViA-projecten.

De kleurensymboliek van het logo verwijst naar een belangrijke pijler van het ViA-toekomstproject met name duurzaamheid (groen), naar stabiliteit en vertrouwen (blauw), naar innovatie en actie (rood). Het geheel is een fris, jeugdig en vitaal beeld dat de dynamiek en het elan van ViA veruitwendigt.

Je zou kunnen stellen dat er met ViA een band wordt gecreëerd. Deze band, die de diverse actoren verbindt, maakt meteen ook het vloeiende visuele element 'ViA' in het logo uit. Maar er is meer: het geheel is een wervelend, wervend en dynamisch gegeven. Er zit beweging, kleur en verbondenheid in. Het golft, is vol vitaliteit en zorgt voor een omwenteling. Daarvoor staan ook de woorden: 'Vlaanderen in Actie'.

Het logo wordt de visuele signatuur voor alle verdere communicatie rondom dit ambitieuze project van de Vlaamse Regering en haar partners. Tot die partners behoren zowel het middenveld, als de bedrijven, de vakbonden, de universiteiten en hogescholen, maar ook heel Vlaanderen en elke Vlaming.

2.

Logo en kleur

Om een coherent en eenvormig gebruik ervan te verzekeren moeten volgende richtlijnen uit deze handleiding strikt worden nageleefd:

- het logo mag nooit grafisch gemanipuleerd worden
- Het logo en de baseline vormen één geheel
- het logo mag niet verbreed of versmald worden
- het logo mag alleen vrijstaand worden gebruikt
- het logo mag alleen in de onderstaande kleuren worden gebruikt
- het logo wordt altijd op een witte achtergrond geplaatst.



De grootte van het logo moet minimaal $\frac{3}{4}$ zijn van het logo van de uitgever (bijv. Toerisme Vlaanderen, Vlam, ...).

Bijkomend moet het logo minimaal op 2 cm breedte worden gebruikt.



Pantone 376 C

CMYK C 50 M 0 Y 100 K 0

RGB R125 G195 B30



Pantone 301 C

CMYK C 100 M 45 Y 0 K 20

RGB R10 G70 B135



Pantone 485 C

CMYK C 0 M 100 Y 90 K 0

RGB R255 G15 B0

3.

Varianten

BASISLOGO IN KLEUR



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

GRIJSWAARDEN

voor zwartwit druk

V = 40 %, i = 100 %, A = 60 %
en de tekst 'Vlaanderen in Actie'
heeft een raster van 60 %.



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

MONOCHROOM

variabele kleur waarbij de "i" en
de tekst 'Vlaanderen in Actie'
een raster heeft van 60 %.



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

**MONOCHROOM
NEGATIEF**



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

**ZWARTWIT
POSITIEF**
voor fax



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

4.

Plaatsing van het logo

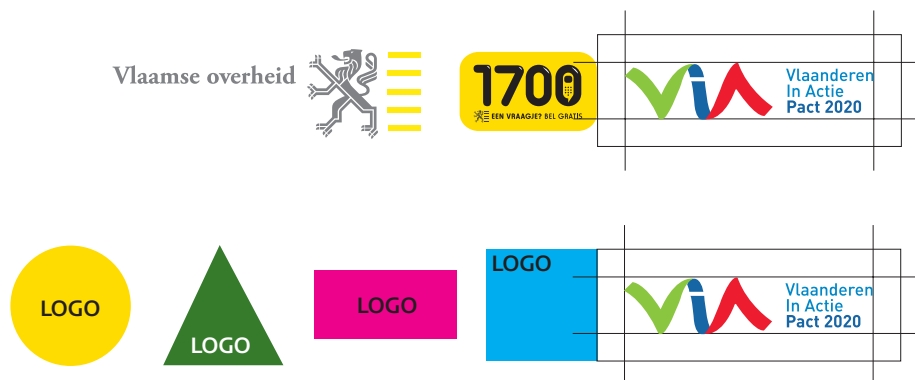
Voor een optimale zichtbaarheid moet rond het logo altijd een minimale vrije ruimte tussen de omringende elementen worden voorzien. Deze vrije ruimte stemt overeen met waarde x (= de helft van de hoogte van het logo). Die vrije ruimte is meteen ook de afbakening van het wit vlak waarin het logo op gekleurde achtergronden komt te staan. Deze regel moet zonder enige uitzondering worden toegepast, ongeacht de lay-out. De grootte van de lege ruimte is evenredig met de grootte van het logo.



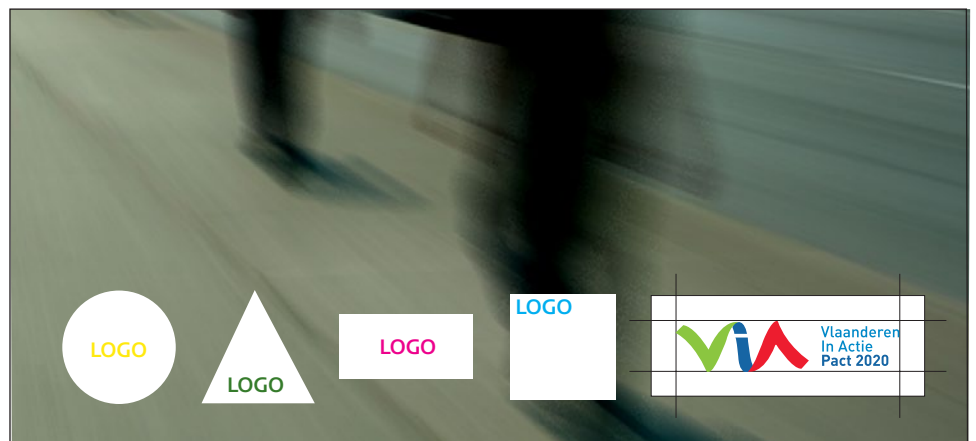
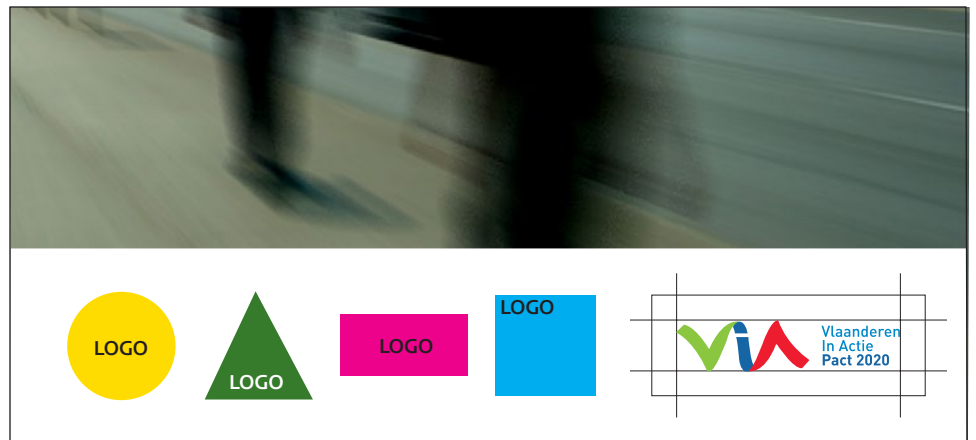
5.

Samengebruik

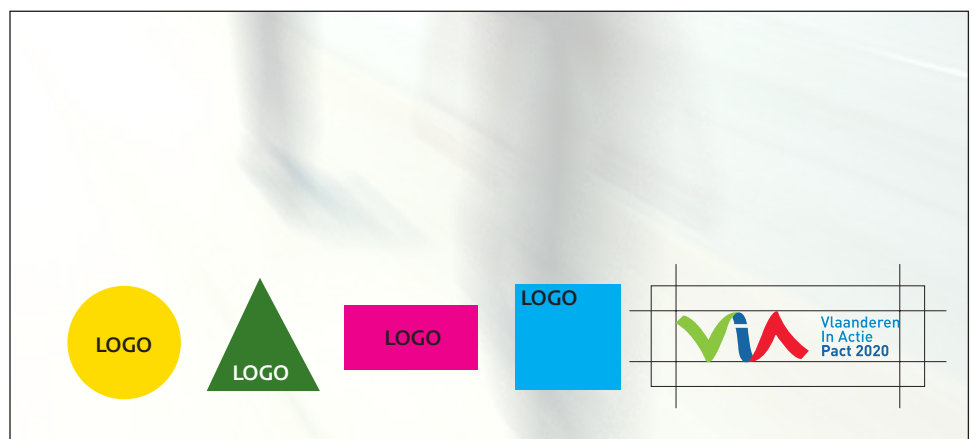
In samengebruik met andere logo's moet het logo een evenwaardige grootte hebben. Zie toepassingen.



6. toepassingen



Op een donkere achtergrond wordt het logo altijd in een wit vlak of samen met andere logo's op een witte strook geplaatst.



Op een heel lichte achtergrond is het wit vlak achter het logo niet noodzakelijk, maar het mag uiteraard altijd.



In alleengebruik in monotone kleur wordt het logo negatief geplaatst op een donkere tint van een foto of de kleur, zoniet positief in een wit kader.